

**PIAZZA**  
*Kvinna* 2010



## REDAKTION

### CHEFREDAKTÖR

MALIN LUNDBERG  
[MALIN@PLAZAKVINNA.COM]

### PROJEKTLEDARE & ART DIRECTOR

JENNIE BIRGMARK  
[JENNIE@PLAZAKVINNA.COM]

### MODEREDAKTÖR

CARMENCITA LUNDSTEN  
[CARMENCITA.LUNDSTEN@PLAZAKVINNA.COM]

### FEATURE- OCH SKÖNHETSREDAKTÖR

CHARLOTTA JAKOBSSON  
[CHARLOTTA.JAKOBSSON@PLAZAKVINNA.COM]

### REDAKTÖR

MALIN ERICSSON  
[MALIN.ERICSSON@PLAZAKVINNA.COM]

### LAYOUT

SOFIA ADAMSON  
[SOFIA@PLAZAKVINNA.COM]

## VÄLKOMNA

**VÄLKOMNA TILL ETT NYTT**, spännande år med Plaza Kvinna – Modemagasinet i Sverige som ökat mest i sitt segment under 2009. Nu är vi större, bättre och lyxigare än någonsin med mer fullmatade guider, utförligare skönhets tester, initierade porträtt och mer påkostat mode. Den nya exklusivare än mer modeälskande Plaza Kvinna, guidar med de trendigaste modereportagen skapade av några av Skandinavians allra bästa fotografer och stylist. För vi fullständigt älskar att skämma bort våra läsare med de senaste modenyheterna och skönhets tipsen med allt från sköna spatester till djupgående analyser av nya behandlingsmetoder. Vi jobbar ständigt för att kunna inspirera med intressanta resmål, trendkänslig inredning, nya smaker, förförande dofter och vi tipsar alltid om det senaste från kulturens värld. I varje nytt nummer strävar vi dessutom efter att boosta ditt liv med nya fenomen och ingående reportage med intressanta personligheterna såväl inom mode-, skönhet-, film- som musikbranschen.

Trots att vi älskar mode, trender och skönhet är vi allt annat än ytliga. Tvärtom vill vi alltid beröra ditt innersta och strävar ständigt efter att inspirera, engagera och ge dig det där lilla extra som får dig att våga prova en ny stil, en ny karriär eller rent av ett nytt sätt att leva.

Du har väl inte missat att vi även har blivit smartare och snyggare på webben? Plazakvinna.com är din modelounge på nätet som ständigt håller dig uppdaterad med de senaste mode- och trendnyheterna, spännande blogginlägg, unikt textmaterial och exklusiva tävlingar. Missa inte heller att hålla koll på redaktionens dagliga bravader på [twitter.com/plazakvinna](https://twitter.com/plazakvinna) och ta gärna ett tjuvkik bakom kulisserna på en av våra omslagsfotograferingar.

Våra läsare och annonsörer är enormt viktiga för oss. Vi är därför extra glada och stolta över att ni väljer just Plaza Kvinna. Vi ser fram emot ett nytt givande samarbete under 2010.



Malin Lundberg  
Chefredaktör



Jennie Birgmark  
Projektledare/Ansvarig utgivare



## MÅLGRUPPSBESKRIVNING

Plaza Kvinna ökade med +18,9 %, Orvesto 2009:2.  
107 000 läsare i snitt per utgåva.

### VÅRA LÄSARE

**PLAZA KVINNAS LÄSARE** är en livsnjutande, trendsättande kvinna med en mental ålder på 25-45 år. En Plaza Kvinna är i ständig rörelse, både i tanke och handling. Hon bor nästan uteslutande i städer och storstäder. Hon är en citykvinna med total koll på de senaste trenderna, det bästa modet, märkena och modellerna. Hon är på väg både i karriären och livet. Hon älskar att ta till sig smarta knep på hur hon ska få en bättre lön, hitta den bästa semestern, bjuda på den trendigaste middagen och hitta den perfekta nattcremen och den bästa mascaran. Hon har exklusiv smak men älskar att göra klipp. Hon plöjer shoppingguider och skönhets tester med lika stor entusiasm som hon dyker ner i texter om framgångsrika kvinnor, nya samhälls fenomen, utförliga modeanalyser och spännande personporträtt.

### PLAZA KVINNAS LÄSARE HAR MÅNGA INTRESSEN, DE STÖRSTA ÄR:

- Mode och shopping
- Vänner och möten med nya människor
- Musik, film och böcker
- Semesterresor
- Hår- och skönhetsvård
- Träning
- Inredning
- Nya maträtter

Plaza kvinnas läsare är megakonsumenter och shoppar lätt- rörliga konsumtionsvaror i betydligt större utsträckning än andra kvinnor i jämförbar ålder. Hälften av Plaza Kvinnas läsare besöker klädbutiker minst en gång i veckan eller oftare. Plaza Kvinnas läsare är mycket medvetna om sina märkesval.

### PLAZA KVINNAS LÄSARE SHOPPAR BARA PÅ ETT ÅR:

- Kläder för 1.226 miljoner kronor eller för 11 885 kronor per person.
- Skönhet för 479 miljoner kronor eller för 2 668 kronor per person.
- Accessoarer för 173 miljoner kronor eller för 1 664 kronor per person.
- Klockor/Smycken för 114 miljoner kronor eller för 1 088 kronor per person.
- Skor för 299 miljoner kronor eller för 2 833 kronor per person.
- Utlandssemester för 972 miljoner kronor eller för 9 263 kronor per person.

Plaza Kvinnas läsare shoppar  
mode för 1.226 miljoner kronor per år...

... och våra läsare shoppar mest fashion av alla  
magasinsläsare i Sverige.



## PRISER & FORMAT



### UPPSLAG

**FORMAT:** 450 x 298 mm\*  
**SATSYTA:** 420 x 270 mm  
**PRIS:** 72.000:–  
1:a uppslag 89.000:–  
2-7 uppslag 78.000:–



### HALVT UPPSLAG

**FORMAT:** 450 x 144 mm\*  
**SATSYTA:** 420 x 130 mm  
**PRIS:** 48.000:–



### HELSIDA

**FORMAT:** 225 x 298 mm  
**SATSYTA:** 205 x 270 mm  
**PRIS:** 42.000:–  
1:a-7:e helsida 49.000:–



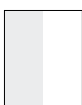
### 3:E OMSLAG

**FORMAT:** 225 x 298 mm\*  
**SATSYTA:** 205 x 270 mm\*  
**PRIS:** 49.000:–



### BAKSIDA

**FORMAT:** 225 x 273 mm  
**SATSYTA:** 205 x 270 mm  
**PRIS:** 65.000:–



### HALVSIDA STÅENDE

**FORMAT:** 107 x 298 mm  
**SATSYTA:** 100 x 270 mm  
**PRIS:** 26.000:–



### HALVSIDA LIGGANDE

**FORMAT:** 225 x 144 mm  
**SATSYTA:** 205 x 130 mm  
**PRIS:** 26.000:–



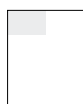
### KVARTSIDA STÅENDE

**SATSYTA:** 100 x 130 mm  
**PRIS:** 15.000:–



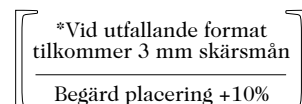
### KVARTSIDA LIGGANDE

**SATSYTA:** 205 x 62 mm  
**PRIS:** 15.000:–



### ÅTTONDESSIDA

**SATSYTA:** 100 x 62 mm  
**PRIS:** 10.000:–





## TEKNISKA UPPGIFTER

### ANNONSBOKNINGAR

Jens Svensson [Försäljningschef] **TELEFON:** 08 50 11 89 83 **E-POST:** jens@plazakvinna.com  
Therese Fernberg [Annonser] **TELEFON:** 08 50 11 89 96 **E-POST:** therese@plazakvinna.com  
Rosette Hirsch [Annonser] **TELEFON:** 08 50 11 89 87 **E-POST:** rosette@plazakvinna.com

### TRAFFIC

Ralf Lukovic **TELEFON:** 08 50 11 88 31 **E-POST:** annons@plazakvinna.com

### TEKNISK DATA

**ANTAL UTGÅVOR:** 12/år **TRYCKT UPPLAGA:** 60 000 ex **TS-UPPLAGA:** 36 100 ex **TRYCKFÖRFARANDE:** Offset  
**RASTERTÄTHET:** 150 lpi **BINDNING:** Limbindning **FÄRGER:** Europa-skalan **ANNONSMATERIAL:** Digitalt.  
Skickas enligt Plaza Publishings materialspecifikation som bifogas med orderbekräftelsen. Papper, inläga:  
80g Nova Press. Papper, omslag: 250 g Galeri Art **DISTRIBUERAS VIA:** Tidsam **LÄSARSIFFROR VIA:** Orvesto

### DEBITERINGSUPPLYSNINGAR

Inlägan, begärd placering minsta format 1/1 sida 10%. Moms tillkommer på samtliga priser.  
**ANNULLERING:** Endast genom skriftligt besked till företaget senast 3 månader före utgivningsdag.

### ÖVRIGA BESTÄMMELSER

Tidningen förbehåller sig rätten att avböja icke önskvärda annonser.

### REKLAMATIONER

Reklamationer av införda annonser ska göras inom 7 dagar från utgivningsdag. Beträffande fakturor skall reklamation göras inom 14 dagar från fakturadatum. Tidningen ansvarar inte för fel beroende på undermåligt material. Vid förseningar av annonsmaterial ges ingen reklameringsrätt. Utan bifogat tryckprov ges ingen reklameringsrätt.

### ANNONSSERVICE

Plaza Publishing Group AB **BESÖKSADRESS:** Warfvinges väg 45  
**POSTADRESS:** Box 302 10, 104 25 Stockholm. **TELEFON:** 08 50 11 88 00 **TELEFAX:** 08 50 11 88 01  
För mer info gå in på [www.plazapg.se](http://www.plazapg.se).



## UTGIVNING 2010

### **NR 1. TRENDSPANING 2010** [MATERIALDAG 2009 11 13 UTGIVNINGSDAG 2009 12 22]

Trendspaning 2010 – Modet, makeupen, personerna, filmerna | Vinterresor | Festmode & makeup | Hälsa/ Shape up

### **NR 2. SKÖNHETSNUMRET** [MATERIALDAG 2009 12 18 UTGIVNINGSDAG 2010 01 26]

Sneakpeak vårmode 2010 | Jeans | Stor beauty-special – hår, kropp och själ | Detox | Alla vårens nyckeltrender

### **NR 3. STORA VÅRMODENUMRET** [MATERIALDAG 2010 01 15 UTGIVNINGSDAG 2010 02 23]

Stora vårmodenumret | Fashion Week Report från modets huvudstäder – Milano, London, Paris och New York

### **NR 4. ACCESSOARNUMRET** [MATERIALDAG 2010 02 15 UTGIVNINGSDAG 2010 03 23]

Klockor & juveler | Accessoar-special | Solglasönguide | Hår-special | Weekendresor – shopping | Nya dofter

### **NR 5. KOM I FORM** [MATERIALDAG 2010 03 19 UTGIVNINGSDAG 2010 04 27]

Kom i form inför sommaren | Stor bad- och bikini-guide | Hälsoboosta ditt liv – träning, dieter, behandlingar | Solskydd | Sommarresan | Tandblekning

### **NR 6. STORA SOMMARMODENUMRET** [MATERIALDAG 2010 04 16 UTGIVNINGSDAG 2010 05 25]

Sol & bad | Sommarmode | Sommarens klänningar | Spf | Bronzers | Stort badmode | Mat

### **NR 7. HETA STRANDNUMRET** [MATERIALDAG 2010 05 14 UTGIVNINGSDAG 2010 06 22]

Sommarsnygg – strandlook | Sköna strandtips från beach till after beach | Sista-minuten-semester | 20 skäl att stanna i Sverige | Sola säkert | Sommarhår – inpackning och spf

### **NR 8. STORA TRENDNUMRET** [MATERIALDAG 2010 06 18 UTGIVNINGSDAG 2010 07 27]

Sneak peak på höstens trender | Inredning | Karriär | Workwear | Mode från A-Ö | Skönhet | Höstens nya mat - och träningstrender

### **NR 9. STORA HÖSTMODENUMRET** [MATERIALDAG 2010 07 16 UTGIVNINGSDAG 2010 08 24]

Stora höstmodenumret | Alla höstens skönhets-trender | Jeans

### **NR 10. SKO & VÄSKNUMRET** [MATERIALDAG 2010 08 20 UTGIVNINGSDAG 2010 09 28]

Stor sko & väsk-special | Höstens jackor | Weekendresor | Fashion Week Report från modets huvudstäder

### **NR 11. VACKER I ALLA ÅLDRAR** [MATERIALDAG 2010 09 18 UTGIVNINGSDAG 2010 10 26]

Anti age-special – mirakelcremer, behandlingar, fenomen, nyheter | Vinterns bästa köp | Ski fashion – Allt för vinterns skidresa | Inredning

### **NR 12. JUL OCH LYXNUMRET** [MATERIALDAG 2010 10 23 UTGIVNINGSDAG 2010 11 23]

Den ultimata julklappsguiden | Lyx & glamour | Säsongens nya dofter | Festklänningar | Underkläder | Mat

### **NR 1. STORA FESTNUMRET 2011** [MATERIALDAG 2010 11 09 UTGIVNINGSDAG 2010 12 14]

Festmode och makeup | Shopping | Vinterresor | Design | Samhälls-fenomen